

OVER HEY FRITS

Hey Frits is een platform gericht op bijzondere vakantiehuizen, natuur en fijne plekken in Nederland (en af en toe daarbuiten).

Met een focus op sfeer, ontdekken, lekker eten en drinken en storytelling inspireer ik volgers bij het kiezen van hun volgende verblijf, dagje uit of weekendje weg. Alle content wordt door mijzelf gefotografeerd, met oog voor detail en beleving.

Instagram is mijn hoofdplatform waarop ik dagelijks tips deel, met daarnaast een website en groeiende nieuwsbrief.

Kenmerkend voor Hey Frits

Dagelijkse inspiratie via Instagram, posts, reels en stories

Sterke visuele stijl

Hoge betrokkenheid bij reis- en accommodatiecontent

Verdieping via website en nieuwsbrief

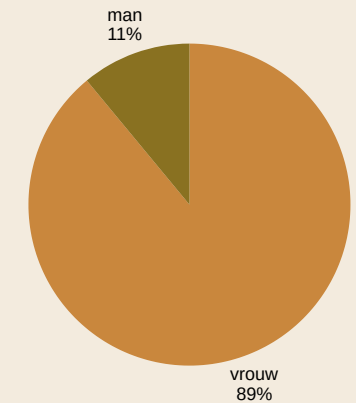
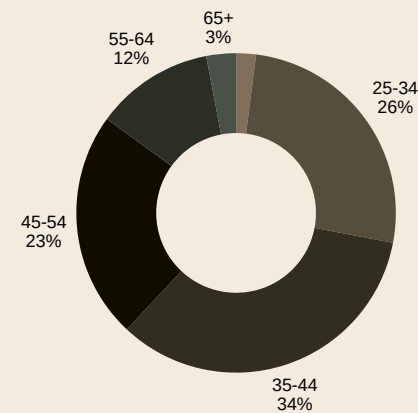




DOELGROEP

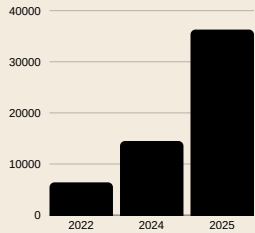
De doelgroep van Hey Frits bestaat voornamelijk uit vrouwen tussen de 25 en 45 jaar die houden van reizen en ontdekken en die beslissingen maken over weekendjes weg en uitstapjes. Ze zijn op zoek naar inspiratie voor vakantie, weekendjes weg en duurzame reisopties en houden van gemak, het ontdekken van nieuwe plekken, stad en natuur.

LEEFTIJDEN



INSTAGRAM

Op Instagram heb ik een loyale en leuke achterban met veel volgers die altijd erg enthousiast zijn over de content die ik plaats. Momenteel heb ik 36.300 volgers op Instagram, bereik ik 700.000 tot 1 miljoen accounts per 30 dagen (waarvan ongeveer 40% volgers en 60% niet-volgers) en kom ik gemiddeld op 2.162.828 weergaven per kwartaal.



36.300 volgers



13.680 opgeslagen reels (afgelopen 30 dagen)
463 opgeslagen berichten (afgelopen 30 dagen)



620 tikken op externe links (afgelopen 30 dagen)

Ik besteed veel tijd en aandacht aan mijn fotografie en teksten en post daarom vrijwel nooit 'live' als ik ergens ben. De foto's worden na mijn bezoek geselecteerd en bewerkt en daarna gepost in de feed of op stories. Op die manier blijf ik consistent in de manier waarop ik mijn verhalen deel.



Accommodatie
bezoek + stad
ontdekken



Op zoek naar de leukste plekjes!

SAMENWERKEN

Samenwerkingen worden altijd in overleg samengesteld. Belangrijk is dat mijn doelgroep content krijgt die aansluit bij hun interesses, dus ik wil de mogelijkheid hebben om aanpassingen te doen aan het plan of het programma. Als dat vanuit jouw organisatie of merk niet mogelijk is, dan zit een samenwerking er helaas niet in. Gaat dat wel lukken, dan ben ik beschikbaar voor:

Content creatie (tekst en beeld)

Persreizen en of -events (individueel of groep)

Product reviews

De enige voorwaarde die ik heb is dat ik creatieve vrijheid krijg. Het liefst ga ik met een eigen plan op pad – met uiteraard jouw wensen in mijn achterhoofd – maar hoe ik dat uitwerk wil ik zelf kunnen bepalen. Waarom? Omdat het op die manier het beste aansluit bij Hey Frits in wat ik mijn lezers en volgers normaal laat zien. Uiteindelijk is dat natuurlijk win-win voor iedereen, want ik schotel alleen content voor die ook echt gelezen en gewaardeerd wordt.

Hoe kunnen samenwerkingen eruit zien? Het liefst ga ik individueel (of tenminste met een +1) op pad: een regio of stad verkennen, een nieuwe hotspot of event ontdekken of je accommodatie bezoeken. Voor regio's kan ik leuke lijstjes maken met hotspots, wandelingen en must visit dorpen en steden of een route samenstellen.

WAAROM SAMENWERKEN?

- Gerichte niche: vakantiehuizen & verblijfsinspiratie
- Focus op Nederland
- Authentieke content, geen stock of UGC
- Fotografie én publicatie in één samenwerking
- Volgers die actief opslaan, delen en reageren
- Focus op lange termijn zichtbaarheid, niet snelle reclame

MOGELIJKHEDEN *samenwerken met Hey Frits*

- Instagram post
- Reel (hoog bereik & ontdekbaarheid)
- Stories (met tags & links)
- Highlight-plaatsing
- Professionele fotografie
- Artikel op website
- Vermelding in nieuwsbrief

Naast Instagram beschikt Hey Frits over een [website](#) met geselecteerde accommodaties en bestemmingen. Dit kanaal wordt ingezet als aanvullende zichtbaarheid bij samenwerkingen en hier wordt meer informatie gegeven over de accommodatie of bestemming.



NIEUWSBRIEF

Naast Instagram verstuurt Hey Frits een nieuwsbrief met steeds wisselende content. Het kan een verzamelartikel zijn met de leukste tips voor dagjes weg, een nieuwsbrief met 10x accommodaties in het bos of een *dedicated* nieuwsbrief met alleen tips van een enkele bestemming of stad.

De nieuwsbrief biedt ruimte voor:

- Uitgebreidere storytelling
- Context bij een accommodatie of regio
- Inspiratie die lezers bewaren en teruglezen

In tegenstelling tot social content is de nieuwsbrief minder vluchtig en bereikt deze een betrokken publiek dat actief interesse toont in verblijf & beleving.

De nieuwsbrief heeft een selecte lezersgroep (400+) met een *opening rate van rond 65%*

Waarom is een nieuwsbrief waardevol?

- Lezers nemen bewust tijd voor de content
- Minder vluchtig dan Instagram
- Meer ruimte voor context, tips en storytelling
- Content blijft langer zichtbaar
- Sterke match met mensen die actief op zoek zijn naar inspiratie





GOOGLE MAPS KAARTEN

Voor geselecteerde steden en bestemmingen maak ik interactieve Google Maps-kaarten waarop hotspots, restaurants, bezienswaardigheden en accommodaties overzichtelijk worden weergegeven. Deze zijn tegen betaling te koop in mijn webshop en worden doorgeplaatst via Instagram, in het artikel op de website en via de nieuwsbrief.

Deze kaarten helpen volgers om een regio of stad te ontdekken en bieden praktische inspiratie voor hun verblijf. Plekken die in de kaart worden uitgelicht krijgen zo extra zichtbaarheid bij een geïnteresseerde doelgroep.



FOTOGRAFIE

Fotografie is bij een samenwerking niet standaard inbegrepen. Daarover worden aparte afspraken gemaakt. Met mijn bedrijf Guesthouse Stories fotografeer ik accommodaties in opdracht en voor Hey Frits kan ook in opdracht gefotografeerd worden.

LANGDURIGE SAMENWERKING

Ik geloof heel erg in de kracht van herhaling en ik vind het daarom eigenlijk jammer dat samenwerkingen vaak maar eenmalig zijn. Je bent kort zichtbaar op een website en op social media en daarna verdwijnt je weer van de radar. Heel graag zou ik langdurige, waardevolle samenwerkingen opzetten zodat je (in ieder geval bij mijn volgers en lezers) steeds weer top of mind komt. Ik ben selectief in deze samenwerkingen, maar laat me vooral weten als je interesse hebt in zo'n langdurige samenwerking.

